



EXPLORA

MARCO DEL QUE NOS HACEMOS



ASIGNATURAS



PROPÓSITO: INQUIETUD / EXPECTATIVA  
(POR QUÉ) (PARA QUÉ)



NECESIDAD QUE SE AFRONTA (QUÉ)



RETO QUE NOS INSPIRA  
¿CÓMO PODRIAMOS...

...TENIENDO EN CUENTA QUÉ...

PERSONAS  
COLECTIVO BENEFICIADO (PARA QUIÉNES)



CREA

ALGUNAS IDEAS



PROPUESTA INNOVADORA (CÓMO)  
DESCRIPCIÓN



CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES



PROTOTIPO

(ENLACE)



ESQUEMA  
MAPA CONCEPTUAL



OFRECE

PROYECTO (NOMBRE)



VALOR AÑADIDO



ENTREGABLES  
(ENLACES)

VÍDEO-RESUMEN



PÓSTER/INFOGRAFÍA



PORTAFOLIOS



PADLET/WAKELET...



EQUIPO (NOMBRE)



MIEMBROS



CONTACTO (ENLACE)



INSTITUCIONES



TITULACIONES



CURSO

## INTRO

Aprender con ECO es aprender de otra manera.

Uno siempre aprende, en primer lugar, para sí mismo; obvio. Pero el desarrollo profesional va a ser el campo donde se demuestre y contraste la calidad y validez de ese aprendizaje.

El desarrollo profesional siempre se da en un contexto social, entre personas. Con menor o mayor interacción personal, el ejercicio profesional tendrá destinatarias, personas deseosas de que nuestros productos o servicios mejoren su bienestar.

Da igual si te estás formando en el área de las ciencias, de las artes y humanidades, de la ingeniería y arquitectura, de las ciencias sociales y jurídicas o de las ciencias de la salud. La verdadera aprobación de tu valía estará en las referencias que seas capaz de generar entre tus clientes o usuarios. Son esas personas las beneficiarias de tu saber hacer, ser y estar. En definitiva, las competencias que adquieras serán tu base, los cimientos de lo competente que quieras ser.

ECO te ofrece la oportunidad de aprender, desde ya, en contexto y tiempo real, dedicando tu ilusión, esfuerzo y talento a quienes necesitan de tu aprendizaje para mejorar su situación personal, social. T eres la persona elegida para que otros seres humanos como tú tengan la suerte de contar con el liderazgo de tu compromiso personal y valía profesional.

Con ECO aprenderás a hacerte eco de lo que sucede en tu entorno, a personas que probablemente ni siquiera conozcas. Te harás eco desde la mirada de tu campo de formación, del área de conocimiento al que has decidido dedicarte en tu futuro ejercicio profesional. Y aunque ahora, como estudiante, todavía no estés capacitada para resolver esa situación, esas personas resonarán en tu interior hasta motivar todo tu ser. Una motivación que es el motor de tu actitud y la palanca que multiplicará el valor de tu esfuerzo para desarrollar el cien por cien de tu potencial. Esas personas son tu inspiración.

Entre los muchos resultados de hacerte eco destacan dos: 1) el proceso de aprendizaje con ECO te atraparà hasta el disfrute permanente; 2) el logro final está en el impacto de ese aprendizaje, en el eco que generará a tu alrededor.

Ese eco se escribe con mayúsculas, ECO, y representa la sostenibilidad de tu huella, la de un ser humano que se inspira en otros y a los que, recíprocamente, inspira.

Cuando conozcas ECO, cuando lo vivas, cuando lo experimentes en primera persona, habrás descubierto por ti mismo un nuevo camino. Un camino que ya has empezado a transitar y en el que tus huellas permanecerán indelebles. Entonces, habrás descubierto un nuevo modo de caminar por el mundo, mejorándolo con cada uno de tus pasos.

Con ECO dejarás huella, esa que te confiere el honorable orgullo de SER EN EL MUNDO. Ese mundo, en natural resonancia, también dejará en ti su huella, y con ello se cerrará el círculo.

Con ECO habrás llegado al aprendizaje circular, un aprendizaje resonante a base de ser.

## ORIENTACIONES

Para Explorar, Crear y Ofrecer, para hacer ECO, tienes a tu disposición esta herramienta: el lienzo ECO. A continuación tienes algunas orientaciones para cumplimentarlo:

Primero, ten en cuenta que un proyecto ECO es un trabajo en y de equipo.

El lienzo NO se "rellena" a posteriori, cuando ya habéis terminado el proyecto. Al contrario, el lienzo está pensado para orientaros a lo largo del proceso, por eso se os facilita antes de empezar el camino. Podéis considerarlo como un conjunto de balizas, nunca limitante de vuestra creatividad e iniciativa.

Consultad con la persona responsable de la asignatura cualquier duda y transmitidle las sugerencias que estiméis pertinentes. Ella está para facilitaros el proceso de aprendizaje, sobre todo al principio cuando quizá acuséis cierto desasosiego ante la incertidumbre de este nuevo modo de aprender. Un modo de aprender a aprender autónoma y permanentemente en resonancia, en conciencia, consciente y pertinentemente.

**MARCO:** Temática sobre la que queremos aprender en un entorno próximo. Indicar la asignatura desde la que se aborda el proyecto. En caso de proyecto transdisciplinar, indicará todas las implicadas.

**PROPÓSITO:** Por qué quiere el equipo adentrarse en ese marco (justificación) y con qué finalidad (para qué), además de la de aprender. Se trata de alinear inquietudes (intereses comunes) y acordar expectativas (nivel de logro).

**NECESIDAD:** Es una carencia o deficiencia (problema) que presenta un colectivo y que de no ser resuelta afecta negativamente a su conservación y desarrollo. Es detectada directamente por el equipo, no a través de métodos indirectos (expertos, literatura científica...), y requiere evidencias personales de su existencia (entrevistas, testimonios, cuestionarios, mapas de empatía...). La necesidad no es un deseo ni surge de suposiciones o creencias del equipo sobre el tema o colectivo, forma parte de los intereses del colectivo.

**RETO:** Es el desafío que se traza el equipo para satisfacer o solventar la necesidad detectada. Si son varias necesidades se prioriza según "pelleque", inspire, remueva o conmueva nuestra conciencia. Es el estímulo fundamental que propicia ECO para sumergimos en el apasionante proceso de aprender con y para los demás. Su formulación empieza por "¿Cómo podríamos..." y termina por "teniendo en cuenta que...". Esta última parte es la necesidad inspiradora. Ojo: ¡en el enunciado del reto no cabe ninguna solución!

**PERSONAS:** Comprenden el colectivo en el que centramos nuestra exploración, con quienes empatizamos para comprender su situación y descubrir la problemática que por sí mismos no podrán resolver. A ellas dedicará el equipo, como conjunto de profesionales en formación, el fruto de su capacitación a través de la educación superior. Son las destinatarias de la solución, innovadora, propuesta por el equipo.

**IDEAS:** La solución del reto requiere dejar volar la imaginación, sin filtro. De todas las ideas que sirvan, señalamos las tres más "locas".

**PROPUESTA:** de ser innovadora, atrevida. No es la primera que se nos ocurra, ni una que tengamos incluso antes de empezar. Se describe brevemente mediante una frase completa (sujeto y predicado) y se anotan tres de sus características principales.

**PROTOTIPO:** Es una construcción visual (preferible en 3D) que facilita explicar la propuesta a las personas destinatarias para que puedan entenderlas y nos den su feedback. Con ello el equipo ganará en comprensión sobre la realidad de la necesidad detectada, del grado de adecuación de la solución que propone e incluso de lo atinado que resulte el reto que ha formulado. En esta fase iterativa de presentación del prototipo, el equipo va avanzando en diferentes versiones hasta la definitiva. En el lienzo se aporta una imagen del prototipo y se incorpora un enlace a un video en el que el equipo presente su propuesta utilizando su prototipo.

**ESQUEMA:** Sintetiza visualmente el proceso ECO mediante un mapa conceptual. Se sitúa en el centro al colectivo destinatario al que se conectan las líneas conceptuales de la propuesta.

**PROYECTO:** Indicar el nombre del proyecto ECO cuya propuesta resuelve el reto.

**VALOR:** Señalar los tres aspectos por los que generará eco la propuesta. Son las claves que justifican la pertinencia del reto y la relevancia de la propuesta. Su impacto evidencia el aprendizaje resonante.

**ENTREGABLES:** Recogen las evidencias de todo el trabajo generado a lo largo del proceso. El video-resumen (duración inferior a 5') y el póster o infografía (formato A1 vertical), son síntesis cuyo destino es la difusión del proyecto ECO en eventos y RRSS. El portafolios y el padlet, wakriet, blog, etc, son registros Internos para el ámbito académico. Se indicarán los enlaces a los archivos originales.

**EQUIPO:** Indicar el nombre del equipo y el de sus miembros (también sirven alias).

**CONTACTO:** Del equipo o proyecto. El enlace puede ser a la web del proyecto y/o perfiles en RRSS.

**INSTITUCIÓN/ES:** Universidad/es, ciudad/es (país/es).

**TITULACIÓN/ES:** Grado/s, Master/es o programa de Doctorado implicados

**CURSO:** Curso académico en el que se ha desarrollado el proceso ECO